
PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 23.06.22



Saint-Gobain Abrasives: Neue Broschüre für E-Mobilität

Leistungsstarke und nachhaltige Schleiflösungen zur Bearbeitung von Antriebskomponenten für E-Fahrzeuge

Die Automobilität vollzieht einen grundlegenden Wandel. Die Entscheidung des EU-Parlaments, ab 2035 Neuzulassungen für Pkw mit Verbrennungsmotor zu untersagen, untermauert eindringlich die Ambition, CO₂-Emissionen dauerhaft zu reduzieren, und unterstreicht darüber hinaus die wachsende Bedeutung von Elektroantrieben. Aktuelle und innovative Lösungen für die effiziente Bearbeitung relevanter Komponenten zeigt Saint-Gobain Abrasives in der neuen Broschüre „Schleiflösungen für Elektrofahrzeuge“ auf. Mit den Marken Norton und Norton Winter bietet der Qualitäts- und Technologieführer eines der umfassendsten Produktportfolios am Markt. Das perfekt zugeschnittene Sortiment umfasst Präzisionsschleifwerkzeuge für die schleiftechnische Bearbeitung von Antriebsstrangkomponenten in Elektrofahrzeugen sowie von Batterien und Batteriegehäusen. Die Hochleistungsschleifscheiben von Saint-Gobain Abrasives maximieren die Effizienz und die Qualität der Werkstücke und sorgen für hervorragende Produktivitätsergebnisse. Die neue Broschüre als kostenfreier Download findet sich unter www.nortonabrasives.com/sqa-common/files/document2021/Norton_EV_Brochure_6pg_GER_Web.pdf.

Saint-Gobain Abrasives ist führend in der Produktion und Entwicklung von leistungsstarken, präzisen und anwenderfreundlichen Lösungen für die Bearbeitung von Antriebskomponenten, insbesondere für E-Fahrzeuge. Dabei steht die Reduzierung von Geräuschen, Vibrationen und Wärme ebenso im Vordergrund wie die Optimierung von Wirtschaftlichkeit und Kosten. Die neue Broschüre gibt einen Überblick über den optimalen Einsatzbereich der einzelnen Schleiflösungen für die Bearbeitung von Elektrofahrzeug-Antriebskomponenten und zeigt dabei deren Stärken und Vorteile auf.

Weniger Geräusche

Um die Geräusche des Getriebes in Elektrofahrzeugen zu reduzieren – eine der großen Herausforderungen bei der Herstellung von E-Achsen – hat Norton etwa die Xtrimium Dual-Schleifschnecke entwickelt. Mit ihr können extrem feine Oberflächen erzeugt werden, wodurch Getriebe nicht nur geräuschärmer, sondern auch leistungsfähiger und langlebiger werden.

Weniger Wärme

Zur Reduzierung von Reibung an den Kontaktflächen von Lagern und Dichtungen der E-Rotor-Welle trägt Norton Winter mit innovativen cBN-Scheiben mit Vitron7-Technologie bei. Mit dieser Hochpräzisionsscheibe lässt sich die Wärmeentwicklung deutlich reduzieren – ein entscheidender Faktor für die Langlebigkeit von Motoren. Zudem bietet Vitron7 eine um bis zu 30 % verlängerte Standzeit gegenüber vergleichbaren keramischen cBN-Scheiben.

Weniger Kosten

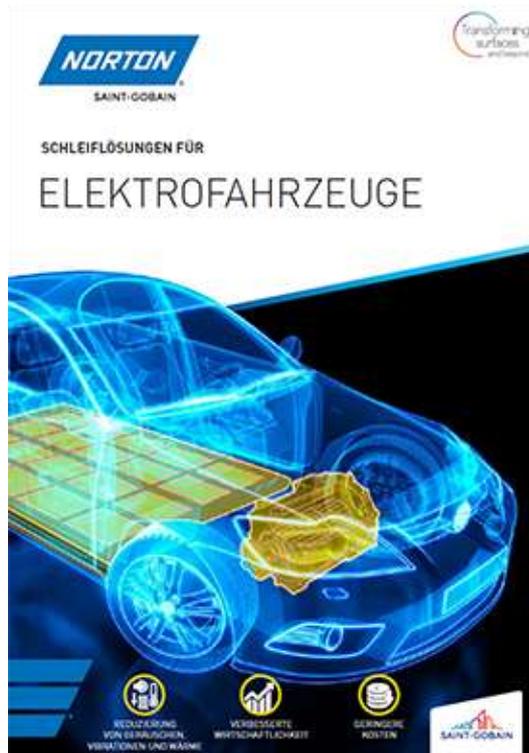
Ein entscheidender Kostenfaktor des E-Motors sind die NdFeB-Magnete. Sie machen bis zu 10 % der Gesamtkosten aus und gehören zugleich zu den wichtigsten Bauteilen des E-Motors. Die hochpräzisen Diamantwerkzeuge von Norton Winter optimieren die Schneid- und Schleifanwendungen für diese wichtigen Bauteile. Damit sorgen sie für geringstmöglichen Materialverlust, was zu deutlichen Kosteneinsparungen im Bearbeitungsprozess der teuren E-Motor-Magnete führt.

Mehr Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird zu einem immer größeren Faktor in der Entwicklung und beim Einsatz von Schleiflösungen. Die innovativen Schleifwerkzeuge von Norton und Norton Winter tragen aktiv zur Reduzierung des Energiebedarfes und der CO₂-Emissionen in der gesamten Prozesskette bei. Dafür sorgen unter anderem deutlich verlängerte Scheibenstandzeiten, der Verzicht auf künstliche Porenbildner und längere Abrichtintervalle. Im Zusammenspiel mit Elektroantrieben wird die Nachhaltigkeit zum integralen Bestandteil der gesamten Wertschöpfungskette und damit der Effekt der Emissionsreduktionen zusätzlich verstärkt.

Die Broschüre „Schleiflösungen für Elektrofahrzeuge“ steht zum Download bereit unter www.nortonabrasives.com/sqa-common/files/document2021/Norton_EV_Brochure_6pg_GER_Web.pdf.

Bildmaterial



In der neuen Broschüre gibt Norton einen kompakten und anschaulichen Überblick über die leistungsstarken und nachhaltigen Schleiflösungen zur Bearbeitung von Antriebskomponenten für E-Fahrzeuge.

Foto: Saint-Gobain Abrasives GmbH

Abdruck frei. Beleg erbeten an:

Saint-Gobain Abrasives GmbH, Birkenstraße 45-49, 50389 Wesseling & pressservice tauschwitz, Laubenweg 13, 45149 Essen



Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton[®], Norton[®] Clipper[®], Norton[®] Pro, Norton Winter[®], Rasta[®], Grinding[®], Atlas[®] und Flexovit[®].

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und cBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives

auf www.nortonabrasives.com/de-de und folgen Sie uns auf LinkedIn unter [linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/](https://www.linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/)

ÜBER SAINT-GOBAIN

Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Leichtbau entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungsweisend für das Engagement der Saint-Gobain-Gruppe ist ihr Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

44,2 Milliarden Euro Umsatz in 2021

166.000 Mitarbeiter*innen, in 75 Ländern vertreten

Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO₂-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf www.saint-gobain.de und folgen Sie uns auf [LinkedIn Saint-Gobain Germany](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-germany/)



Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH

Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Florian Schneider

Marketing Engineering Markets D-A-CH
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 633
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 610
E-Mail: florian.schneider2@saint-gobain.com
<http://www.nortonabrasives.com/de-de>

Pressekontakt:

presseservice tauschwitz

Laubenweg 13
45149 Essen
Tel.: + 49 (0) 201 - 22 02 400
Fax: + 49 (0) 201 - 22 02 460
Mobil: + 49 (0) 151 - 19 4000 12
E-Mail: information@presseservice-tauschwitz.com