PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 24.10.2022

Neu zur bauma 2022

Neue Fugenschneiderblätter für Asphalt

Norton Clipper Pro Asphalt II Diamantscheiben: exzellente Standzeit auch bei intensivstem Gebrauch

Die neuen Pro Asphalt II-Diamantscheiben von Norton Clipper lösen das bisherige Pro Asphalt-Sortiment der führenden Marke für Baumaschinen sowie Diamantwerkzeuge und Zubehöre ab und sorgen mit ausgezeichneten Produkteigenschaften für noch mehr Leistung und eine deutlich höhere Standzeit: Dank der jetzt 12 mm hohen, lasergeschweißten Schneidsegmente wird eine um 20 % höhere Lebensdauer erreicht. Darüber hinaus schützen die vergrößerten Spezial-Schrägsegmente noch besser gegen Unterschnitt und verhindern so die vorzeitige Abnutzung des Blattes. Der patentierte Schnitttiefenanzeiger ermöglicht die Überwachung der Scheibenlebensdauer und gibt gleichzeitig die korrekte Drehrichtung an. Ab sofort sind die neuen, für die intensive Beanspruchung entwickelten Diamantscheiben mit Durchmessern von 300 mm bis 600 mm im Fachhandel erhältlich. Scheiben mit 700 mm Durchmesser werden darüber hinaus ebenfalls in Kürze verfügbar sein.

Norton Clipper Pro Asphalt II-Diamantscheiben sind lasergeschweißte Fugenschneiderblätter für den intensiven Gebrauch in Asphalt und abrasiven Materialien. Die höchst robusten Scheiben zeichnen sich durch beste Schnittqualität aus und eignen sich sowohl für den Trocken- als auch Nassschnitt.

20 % höhere Lebensdauer
Mit der Neuentwicklung der Pro Asphalt II konnte die Standzeit selbst bei höchster Beanspruchung noch einmal deutlich um 20 % verbessert werden. Ein Grund für die besonders lange Lebensdauer sind die mit einer Höhe von 12 mm besonders leistungsstarken, lasergeschweißten Segmente, die perfekt auf die Schnittanforderungen von Asphalt und abrasiven Materialien abgestimmt sind.

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alexander Lemke • Marketing Project Specialist
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 289 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 368
E-Mail: alexander.lemke@saint-gobain.com • http://www.nortonabrasives.com/de-de/clipper

Größerer Schutz gegen Unterschnitt
Eine weitere Stärke der neuen Diamantscheiben ist ihr verbesserter Schutz gegen Unterschnitt. Zum einen sind die Scheiben mit einer größeren Anzahl von Spezial-Schrägsegmenten ausgestattet. So verfügen etwa die Pro Asphalt II Diamantscheiben mit einem Durchmesser von 350 mm über fünf statt bisher drei Schrägsegmente. Auch die Schrägsegmente selbst wurden verändert: Sie sind höher, aktiv am Schnitt beteiligt und tragen so zu einem deutlichen Mehr an Unterschnittschutz, Leistung und Schnittgeschwindigkeit bei.

Patentierter Schnitttiefenanzeiger
Pro Asphalt II Diamantscheiben bis zu einem Durchmesser von 450 mm verfügen über einen patentierten Schnitttiefenindikator. Bei Rotation des Blattes kann die Schnitttiefe so mühelos abgelesen werden. Der erste Indikator ist erreicht, wenn das Blatt 5 cm im Schnitt ist, der zweite, wenn das Blatt 10 cm im Schnitt ist. Die Indikatoren sind in Pfeilform auf die Scheibe aufgebracht und zeigen entsprechend die korrekte Schnittrichtung des Blattes an. Eine Funktion, die besonders hilfreich beim schnellen Montieren der Scheibe auf der Maschine ist.

Neben der neuen Pro Asphalt II bietet Norton Clipper mit Classic Asphalt und Extreme Asphalt zwei weitere hochwertige Asphalt-Diamantscheiben für unterschiedliche Anforderungen und Beanspruchungen. Anfang 2023 soll die Lösungspalette darüber hinaus mit der ebenfalls neu entwickelten Pro Beton II für den Einsatz etwa in Beton, Bordsteinen oder Betondachpfannen erweitert werden.

Weitere Informationen zum Sortiment der neuen Pro Asphalt II Diamantscheiben von Norton Clipper finden sich unter www.clipper-bauma22.de.

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alexander Lemke • Marketing Project Specialist
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 289 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 368
E-Mail: alexander.lemke@saint-gobain.com • http://www.nortonabrasives.com/de-de/clipper

Bildmaterial

Die neuen Pro Asphalt II-Diamantscheiben von Norton Clipper verfügen über ausgezeichnete Produkteigenschaften: Dank der jetzt 12 mm hohen, lasergeschweißten Segmente wird eine um 20 % höhere Lebensdauer erreicht. Darüber hinaus schützen die vergrößerten Spezial-Schrägsegmente noch besser gegen Unterschnitt und verhindern so die vorzeitige Abnutzung des Blattes. Der patentierte Schnitttiefenanzeiger ermöglicht zudem die Überwachung der Scheibenlebensdauer und gibt gleichzeitig die korrekte Drehrichtung an.

Foto: Saint-Gobain Abrasives GmbH

Abdruck frei. Beleg erbeten an:
Saint-Gobain Abrasives GmbH, Birkenstraße 45-49, 50389 Wesseling &
presseservice tauschwitz, Laubenweg 13, 45149 Essen

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alexander Lemke • Marketing Project Specialist
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 289 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 368
E-Mail: alexander.lemke@saint-gobain.com • http://www.nortonabrasives.com/de-de/clipper

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton®, Norton® Clipper®, Norton® Pro, Norton Winter®, Rasta®, Grinding®, Atlas® und Flexovit®.

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives

auf www.nortonabrasives.com/de-de und folgen Sie uns auf LinkedIn unter linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/

ÜBER SAINT-GOBAIN
Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Leichtbau entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungweisend für das Engagement der Saint-Gobain-Gruppe ist ihr Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

44,2 Milliarden Euro Umsatz in 2021
166.000 Mitarbeiter*innen, in 75 Ländern vertreten
Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO_2-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf www.saint-gobain.de und folgen Sie uns auf LinkedIn Saint-Gobain Germany

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alexander Lemke • Marketing Project Specialist
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 289 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 368
E-Mail: alexander.lemke@saint-gobain.com • http://www.nortonabrasives.com/de-de/clipper

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH
Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Alexander Lemke
Marketing Project Specialist
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 -289
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 -368
E-Mail: alexander.lemke@saint-gobain.com
http://www.nortonabrasives.com/de-de

Pressekontakt:

presseservice tauschwitz
Laubenweg 13
45149 Essen
Tel.: + 49 (0) 201 - 22 02 400
Fax: + 49 (0) 201 - 22 02 460
Mobil: + 49 (0) 151 - 19 4000 12
E-Mail: information@presseservice-tauschwitz.com