PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 12.10.2022

Saint-Gobain Abrasives

Neuer Gebietsleiter für Bayern: Michael Huth verstärkt Vertriebsteam

Seit dem 1. Oktober 2022 verstärkt Michael Huth als neuer Gebietsleiter das Team Sales Distribution bei Saint-Gobain Abrasives. In seiner neuen Funktion betreut der Vertriebsprofi ab sofort Kunden und Partner des Schleifmittel-Spezialisten Norton in ganz Bayern.

Michael Huth verfügt über eine umfassende Expertise und Erfahrungen im Vertriebsaußendienst des Werkzeug- und Industriefachhandels sowie im Segment Schleifmittel. Zukünftig wird er unter anderem Kunden aus den Bereichen Werkzeug- und Automobilbedarfshandel für die professionelle Schleifbearbeitung als Ansprechpartner mit „Rat und Tat“ zur Seite stehen. Michael Huth übernimmt die Vertriebsregion Bayern, die bisher – zusammen mit Baden-Württemberg – von seinen Kollegen Marco Scheunert und Alfredo Pais verantwortet wurde.

„Wir freuen uns sehr, mit Michael Huth einen sehr erfahrenen Vertriebs- und Schleifmittelprofi in unserem Team begrüßen zu können“, erklärt Marko Waldschmidt, Vertriebsleiter Deutschland, Österreich und Schweiz bei Saint-Gobain Abrasives. „Dank dieser personellen Verstärkung werden wir unsere Kunden speziell in Süddeutschland noch gezielter betreuen und unsere hohe Beratungsqualität weiter ausbauen können.“

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alina Claßen • Marketing Automotive Aftermarket / MRO
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 -362 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 -388
E-Mail: alina.classen@saint-gobain.com • http://www.saint-gobain-abrasives.com/de-de

Bildmaterial

Verstärkung für das Team Sales Distribution der Saint-Gobain Abrasives GmbH: Seit dem 1. Oktober 2022 betreut Michael Huth als neuer Gebietsleiter für Bayern unter anderem Kunden aus den Bereichen Automotive Aftermarket und der professionellen Schleifbearbeitung.

Foto: Saint-Gobain Abrasives GmbH

Abdruck frei. Beleg erbeten an:

Saint-Gobain Abrasives GmbH, Birkenstraße 45-49, 50389 Wesseling & presseservice tauschwitz, Laubenweg 13, 45149 Essen

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alina Claßen • Marketing Automotive Aftermarket / MRO
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 -362 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 -388
E-Mail: alina.classen@saint-gobain.com • http://www.saint-gobain-abrasives.com/de-de

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton®, Norton® Clipper®, Norton® Pro, Norton Winter®, Rasta®, Grinding®, Atlas® und Flexovit®.

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives

auf www.nortonabrasives.com/de-de und folgen Sie uns auf LinkedIn unter linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/

ÜBER SAINT-GOBAIN

Als weltweit führendes Unternehmen im nachhaltigen Leichtbau entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für den Bausektor und die Industriemärkte. Seine integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für den Leichtbau und die Dekarbonisierung des Bausektors und der Industrie werden in einem kontinuierlichen Innovationsprozess entwickelt. Sie bieten Nachhaltigkeit und Leistung. Richtungweisend für das Engagement der Saint-Gobain-Gruppe ist ihr Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“.

44,2 Milliarden Euro Umsatz in 2021
166.000 Mitarbeiter*innen, in 75 Ländern vertreten
Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO_2-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain auf www.saint-gobain.de und folgen Sie uns auf LinkedIn Saint-Gobain Germany

Saint-Gobain Abrasives GmbH • Birkenstraße 45-49 • 50389 Wesseling/Deutschland
Kontakt: Alina Claßen • Marketing Automotive Aftermarket / MRO
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 -362 • Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 -388
E-Mail: alina.classen@saint-gobain.com • http://www.saint-gobain-abrasives.com/de-de

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH
Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Alina Claßen
Marketing Project Specialist AAM / MRO
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 362
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 388
E-Mail: alina.classen@saint-gobain.com
http://www.saint-gobain-abrasives.com

Pressekontakt:

presseservice tauschwitz
Laubenweg 13
45149 Essen
Tel.: + 49 (0) 201 - 22 02 400
Fax: + 49 (0) 201 - 22 02 460
Mobil: + 49 (0) 151 - 19 4000 12
E-Mail: information@presseservice-tauschwitz.com