
PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 13.10.20
Artikel Id.-Nr.: 483_7359



Im Ranking ganz vorne:

Norton Clipper ist Lieferant des Jahres bei der EVB BauPunkt

Verbundgruppe würdigt Zusammenarbeit mit besten Industriepartnern

Mit der Höchstpunktzahl im Lieferanten-Ranking wurde Norton Clipper aus dem Hause des Experten für nachhaltige und sichere Schleiflösungen, Saint-Gobain Abrasives, als Lieferant des Jahres durch die EVB BauPunkt ausgezeichnet. Die Verbundgruppe ist eine der führenden Einkaufs- und Handelsgemeinschaften für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge in Deutschland. Mit dem Lieferanten-Award, der seit 2017 verliehen wird, würdigt und stärkt EVB BauPunkt die Zusammenarbeit mit ihren besten Industriepartnern.

Laut Manfred Trumpp, Einkaufsleiter der EVB BauPunkt, zählt Norton Clipper bereits seit 1991 zu den Top-Lieferanten der Kooperation und bezeichnete den Award-Gewinner während der Preisverleihung als einen der zuverlässigsten Industriepartner, der auf ein Rekordjahr 2019 mit der EVB BauPunkt zurückblicken könne.

Norton Clipper hat ein umfassendes Programm an Hochleistungsmaschinen, leistungsstarken Diamantwerkzeugen sowie Schleifmitteln und steht als Premiummarke für ein umfassendes Sortiment hochwertiger Lösungen für das Schneiden, Trennen und Schleifen am Bau, die besonderen Komfort und hohe Sicherheit für die Anwender bieten.

Die Bewertung der EVB BauPunkt für den Top-Lieferanten erfolgt anhand einer Reihe unterschiedlicher Kriterien, wie etwa Produktqualität, Fachhandelstreue, Kommunikation, Erreichbarkeit, Umsatz mit der Verbundgruppe sowie aktive Beteiligung an Aktionen und Marketingmaßnahmen der Kooperation. Norton Clipper erreichte die Höchstpunktzahl und somit den ersten Platz als bester Industriepartner mit der Auszeichnung „Lieferant des Jahres“.

Marko Waldschmidt, Vertriebsleiter Deutschland, Österreich und Schweiz bei Saint-Gobain Abrasives freute sich im Namen des gesamten Norton Clipper-Teams über die Auszeichnung. „Diese Auszeichnung freut uns sehr und bestätigt uns in unserer Arbeit. Sie ist zugleich ein enormer Ansporn für uns, diese fortzusetzen und noch besser zu werden“, sagte er und bedankte sich für die enge Kooperation mit der EVB BauPunkt. Weitere partnerschaftliche Vertriebskonzepte würden zudem in den kommenden Jahren gemeinsam ausgebaut.



Bei der Preisverleihung: EVB BauPunkt Einkaufsleiter Manfred Trumpp (re.) bei der Preisübergabe an Marko Waldschmidt, Vertriebsleiter Deutschland, Österreich und Schweiz bei Saint-Gobain Abrasives.

Foto: EVB BauPunkt

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton[®], Norton[®] Clipper[®], Norton[®] Pro, Norton Winter[®], Rasta[®], Grinding[®], Atlas[®] und Flexovit[®].

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz



und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schrappscheiben sowie Diamant- und cBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives

auf www.nortonabrasives.com/de-de und folgen Sie uns auf Twitter unter twitter.com/Norton_DACH auf LinkedIn unter linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/ auf Facebook unter facebook.com/NortonAbrasivesDACH/

Über Saint-Gobain

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Produktlösungen, die einen wichtigen Beitrag für unser Wohlbefinden und unsere Zukunft leisten. Diese Werkstoffe umgeben uns täglich in unseren Lebensräumen und im Alltag: in Gebäuden, Transportmitteln und Infrastrukturen sowie in zahlreichen industriellen Anwendungen. Unsere Systemlösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und berücksichtigen gleichzeitig die Anforderungen des nachhaltigen Bauens, des effizienten Umgangs mit Ressourcen und des Klimawandels.

42,6 Milliarden Euro Umsatz in 2019
In 68 Ländern vertreten
171.000 Mitarbeiter

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain

auf www.saint-gobain.com und folgen Sie uns auf Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH

Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Alexander Lemke

Marketing Project Specialist
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 -289
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 -368
E-Mail: alexander.lemke@saint-gobain.com
<http://www.nortonabrasives.com/de-de>



Pressekontakt:

KSKOMM GmbH & Co. KG

Jahnstraße 13
56235 Ransbach-Baumbach
Deutschland
Tel.: +49 (0) 26 23 / 900 780
Fax: +49 (0) 26 23 / 900 778
E-Mail: ks@kskomm.de
www.kskomm.de

Hinweis an die Redaktion:

Text und Fotos können bei KSKOMM,
Tel.: +49 (0) 26 23 - 900 780,
E-Mail: ks@kskomm.de,
als Dateien angefordert werden.