
PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 29.04.21
Artikel Id.-Nr.: 485_7104



Saint-Gobain Abrasives baut Kundenbetreuung vor Ort aus **Norton vergrößert das Vertriebsteam** **Marco Scheunert verstärkt Außendienst in der Region Süd**

1 **Seit dem 01.04.2021 verstärkt Marco Scheunert als neuer Außendienstmit-**
2 **arbeiter das Vertriebsteam der Saint-Gobain Abrasives um Vertriebsleiter**
3 **Marko Waldschmidt in der Region Süd. Dort betreut Marco Scheunert Fach-**
4 **händler in den Bereichen Werkzeuge und Automobilbedarf .**

Marco Scheunert verfügt über eine langjährige Erfahrung im Vertrieb von Schleif- und Trennmitteln und kennt die Bedürfnisse und Anforderungen, insbesondere der Endanwender, sehr genau. In seiner neuen Aufgabe als Gebietsleiter wird er, zusammen mit Regionalleiter Alfredo Pais, die Fachhandelskunden in Süddeutschland betreuen.

Investition in Service und Betreuung

„Wir sind froh, dass wir mit Marco Scheunert einen neuen Kollegen gewinnen konnten, der über langjährige Erfahrung im Bereich der Trenn- und Schleifmittel verfügt, insbesondere auch in der direkten Betreuung und Beratung von Endanwendern. Mit ihm können wir unsere Betreuungsqualität und -intensität vor Ort noch weiter ausbauen. Kurze Wege und eine schnelle und einfache Kommunikation mit dem zuständigen Ansprechpartner vor Ort sind und bleiben, auch in Zeiten von Corona, wichtig. Deshalb investieren wir gezielt weiter in die Kundenbetreuung, um unseren Service für unsere Fachhandelspartner weiter zu verbessern“, so Marko Waldschmidt, Vertriebsleiter Deutschland, Österreich und Schweiz bei Saint-Gobain Abrasives.



Seit dem 01. April 2021 verstärkt Marco Scheunert das Vertriebsteam der Saint-Gobain Abrasives und betreut Fachhändler in den Bereichen Werkzeuge und Automobilbedarf in Bayern und Baden-Württembergs.

Foto: Saint-Gobain Abrasives GmbH

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton[®], Norton[®] Clipper[®], Norton[®] Pro, Norton Winter[®], Rasta[®], Grinding[®], Atlas[®] und Flexovit[®].

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain Abrasives

auf www.nortonabrasives.com/de-de und folgen Sie uns auf LinkedIn unter [linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/](https://www.linkedin.com/company/norton-abrasives-dach/)

Über Saint-Gobain

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Lösungen für die Märkte Bau, Mobilität, Gesundheit und andere industrielle Anwendungen. Sie entstehen in einem kontinuierlichen Innovationsprozess und sind überall in unseren Lebensräumen und in unserem Alltag zu finden. Sie sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und stellen sich gleichzeitig den Herausforderungen des nachhaltigen Bauens, der Ressourceneffizienz und des Kampfes gegen den Klimawandel. Diese Strategie des verantwortungsvollen Wachstums orientiert sich an Saint-Gobains Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“, dem gemeinsamen Bestreben aller Saint-Gobain Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, jeden Tag zu handeln, um die Welt zu einem schöneren und nachhaltigeren Ort zum Leben zu machen.

38,1 Milliarden Euro Umsatz in 2020

Mehr als 167.000 Mitarbeiter, in 70 Ländern vertreten

Hat sich verpflichtet, bis 2050 die CO₂-Neutralität zu erreichen

Erfahren Sie mehr über Saint-Gobain

auf www.saint-gobain.de und folgen Sie uns auf LinkedIn unter [linkedin.com/company/saint-gobain-generaldelegation-mittleuropa/](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-generaldelegation-mittleuropa/)

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH

Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Alina Claßen

Marketing Project Specialist AAM / MRO
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 362
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 388
E-Mail: alina.classen@saint-gobain.com
<http://www.saint-gobain-abrasives.com>





Pressekontakt:

KSKOMM GmbH & Co. KG

Jahnstraße 13
56235 Ransbach-Baumbach
Deutschland
Tel.: +49 (0) 26 23 / 900 780
Fax: +49 (0) 26 23 / 900 778
E-Mail: ks@kskomm.de
www.kskomm.de

Hinweis an die Redaktion:

Text und Fotos können bei KSKOMM,
Tel.: +49 (0) 26 23 - 900 780,
E-Mail: ks@kskomm.de,
als Dateien angefordert werden.