

---

## PRESSEMITTEILUNG

---

Wesseling  
Datum: 28.05.19  
Artikel Id.-Nr.: 466\_6945

dü Saint-Gobain Diamantwerkzeuge Jena 15 Jahre unfallfrei:  
hü **In „Gold-Millionärs-Club“  
der Arbeitssicherheit aufgenommen**  
uz **Werk Jena für über eine Million unfallfreie  
Stunden ausgezeichnet**

1 vo **Das Werk der Saint-Gobain Diamantwerkzeuge in Jena hat mit**  
2 **der Aufnahme in den „Club der Millionäre – Gold Status“ eine**  
3 **seltene und ganz besondere Auszeichnung für die**  
4 **kontinuierlichen Bemühungen und hohen Standards in der**  
5 **Arbeitssicherheit von seiner französische Muttergesellschaft**  
6 **Saint-Gobain erhalten: Das Team um Werksleiter Joachim**  
7 **Wallbaum arbeitet seit 15 Jahren unfallfrei und hat bereits seit**  
8 **drei Jahren die Grenze der eine Million unfallfreien**  
9 **Produktionsstunden ohne Arbeitsausfall überschritten. Es**  
10 **gibt in der gesamten Saint-Gobain-Gruppe weltweit nur 17**  
11 **Standorte, die dies erreicht haben.**

12 tx Arbeitssicherheit bzw. Unfallverhütung haben in den Werken von  
13 Saint-Gobain Abrasives, in denen Schleifmittel aller Art hergestellt  
14 werden, oberste Priorität. Entsprechend stolz war die Belegschaft  
15 im Werk Jena, als sie nun zusammen mit Werksleiter Joachim  
16 Wallbaum und Operations Director Saqib Raja von Dirk Borgmann,  
17 dem Geschäftsführer Abrasives Deutschland, und Wolf-Dieter  
18 Meier, Direktor WCM & EHS Deutschland und Österreich, für 15  
19 Jahre unfallfreies Arbeiten in den „Club der Millionäre – Gold  
20 Status“ der Saint-Gobain-Gruppe aufgenommen wurden.

21  
22 Diese Auszeichnung wird selten verliehen, denn um den Gold-  
23 Status zu erreichen, sind erhebliche Leistungen in Sachen

24 Arbeitssicherheit zu erbringen. So müssen – wie der Name es  
25 schon erahnen lässt – mindestens eine Million unfallfreie  
26 Produktionsstunden ohne Arbeitsausfall erreicht werden. Dieser  
27 Status muss dann mindestens drei Jahre erhalten bleiben. Zudem  
28 sind entsprechende Sicherheitsaudits zu bestehen.

29

30 Werksleiter Joachim Wallbaum: „Wir freuen uns, als einer von  
31 wenigen Standorten weltweit den Gold-Status im so genannten  
32 ‚Millionärs-Club‘ erreicht zu haben. Er zeigt, dass wir mit unserem  
33 ganzheitlichen Ansatz der Arbeitssicherheit sehr erfolgreich sind.“

34

35 Voraussetzung für diesen Erfolg sieht Joachim Wallbaum im  
36 hohen Stellenwert des Arbeitsschutzes über alle  
37 Unternehmenshierarchien hinweg. So fruchte es, die Mitarbeiter  
38 kontinuierlich einzubinden und für das Thema Arbeitssicherheit zu  
39 sensibilisieren. Auch die intensive Zusammenarbeit der  
40 Werksführung und der Mitarbeiter zum Erkennen und Abstellen  
41 von unsicheren Situation bzw. zum Verhüten von Unfällen zahle  
42 sich aus. Darüber hinaus sei die permanente Schulung und  
43 kontinuierliches Training der Mitarbeiter in Sachen Arbeitsschutz  
44 eine weitere wichtige Grundlage für sicheren Produktionsbetrieb.

45

46 Geschäftsführer Dirk Borgmann ergänzt: „Arbeitssicherheit hat bei  
47 Saint-Gobain oberste Priorität. Die Auszeichnung, die wir nun an  
48 unseren Standort in Jena verleihen konnten, zeigt das sehr  
49 deutlich. Sie unterstreicht, wie ernst wir alle dieses Thema nehmen  
50 und wie konsequent wir daran arbeiten, Sicherheit für alle zu  
51 gewährleisten. Denn wir sind überzeugt, dass jeder Unfall  
52 vermeidbar ist. Mein Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und  
53 Mitarbeitern an unserem Standort in Jena, die bewiesen haben,  
54 dass dieses Ziel erreichbar ist.“

55

56 bu ***Freuen sich über die besondere Auszeichnung und zu den  
57 weniger Werken mit GOLD-Staus im „Club der Millionäre“ zu  
58 zählen: Ralf Gerorgy, Matthias Gröschner, Holger Radke,  
59 Andreas Schmidt, Felix Bergmann, Thomas Stephan, Marko  
60 Stolpmann, Martin Gerorgy, Frank Ruhe, Timo Schache, Jens  
61 Rabe, Helmut Loob, Jörg Demmler, Ina Beez, Mathias Germar,  
62 Iris Markgraf, Saqib Raja, Sven Boettcher, Dirk Borgmann,  
63 Joachim Wallbaum.***

64 *Fotos: Saint-Gobain Abrasives GmbH*

65 **Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller**  
66 **von Schleiflösungen**

67 *Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service*  
68 *und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-*  
69 *Lösungen unter den bekanntesten und etablierten Marken Norton<sup>®</sup>,*  
70 *Norton<sup>®</sup> Clipper<sup>®</sup>, Norton<sup>®</sup> Pro, Norton Winter<sup>®</sup>, Rasta<sup>®</sup>, Grinding<sup>®</sup>,*  
71 *Atlas<sup>®</sup> und Flexovit<sup>®</sup>.*

72 *Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders*  
73 *leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die*  
74 *wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in*  
75 *hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge*  
76 *Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle*  
77 *Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in*  
78 *puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse*  
79 *erreicht werden.*

80 *Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain*  
81 *Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln –*  
82 *gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik),*  
83 *Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie*  
84 *Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives*  
85 *ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern*  
86 *auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden*  
87 *größtmögliche Kundennähe und Service.*

88  
89  
90 **Über Saint-Gobain**

91 *Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und*  
92 *Produktlösungen, die einen wichtigen Beitrag für unser*  
93 *Wohlbefinden und unsere Zukunft leisten. Diese Werkstoffe*  
94 *umgeben uns täglich in unseren Lebensräumen und im Alltag: In*  
95 *Gebäuden, Transportmitteln und Infrastrukturen sowie in*  
96 *zahlreichen industriellen Anwendungen. Unsere Systemlösungen*  
97 *sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und berücksichtigen*  
98 *gleichzeitig die Anforderungen des nachhaltigen Bauens, des*  
99 *effizienten Umgangs mit Ressourcen und des Klimawandels.*

100 *Saint-Gobain ist führend in der Gestaltung von Lebensräumen und*  
101 *macht mit seinen Produkten und Systemlösungen Komfort*  
102 *erlebbar. Mehr als 179.000 Mitarbeiter in 67 Ländern*  
103 *erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 40,8 Mrd. Euro.*

104 *Auf der Website [www.saint-gobain.de](http://www.saint-gobain.de) und über den Twitter*  
105 *Account [@SaintGobainME](https://twitter.com/SaintGobainME) erhalten Sie weitere Informationen zu*  
106 *Saint-Gobain.*

107 **Weitere Informationen:**

108 **Saint-Gobain Abrasives GmbH**  
109 Birkenstraße 45-49  
110 50389 Wesseling  
111 Deutschland

112 **Gisela Nehls**  
113 Marketing Engineered Markets Germany  
114 Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 633  
115 Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 610  
116 E-Mail: [gisela.nehls@saint-gobain.com](mailto:gisela.nehls@saint-gobain.com)  
117 <http://www.saint-gobain-abrasives.com>



118

119 **Pressekontakt:**

120 **KSKOMM GmbH & Co. KG**  
121 Jahnstraße 13  
122 56235 Ransbach-Baumbach  
123 Deutschland  
124 Tel.: +49 (0) 26 23 / 900 780  
125 Fax: +49 (0) 26 23 / 900 778  
126 E-Mail: [ks@kskomm.de](mailto:ks@kskomm.de)  
127 [www.kskomm.de](http://www.kskomm.de)

128

129 **Hinweis an die Redaktion:**

130 Text und Fotos können bei KSKOMM,  
131 Tel.: +49 (0) 26 23 - 900 780,  
132 E-Mail: [ks@kskomm.de](mailto:ks@kskomm.de),  
133 als Dateien angefordert werden.  
134