

---

## PRESSEMITTEILUNG

---

Wesseling  
Datum: 05.02.19  
Artikel Id.-Nr.: 466\_6706

Saint-Gobain Abrasives mit digitalen Produktdaten:  
**Schleifmittel goes digital:  
Daten fürs Web und digitale Prozesse  
Produktportfolio in tief gestaffelter Datenbank abgebildet**

**Die Digitalisierung schreitet schnell voran und verändert auch die Prozesse in der Schleifmittelbranche nachhaltig. Der Spezialist für Schleiflösungen, Saint-Gobain Abrasives, richtet sich und seine Serviceangebote entsprechend aus. Unter anderem mit einer tiefgehenden Überarbeitung seiner Website. Nutzer finden hier seit neuestem eine umfangreiche und intuitiv nutzbare Produktsuche, die einen schnellen und einfachen Überblick über das umfangreiche Sortiment erlaubt und den Zugriff auf detaillierte Produktdaten. Herzstück dieser neuen Suchmöglichkeit ist eine tief gestaffelte PIM (Product Information Management)-Datenbank, die das Produktdaten-Management umfassend optimiert.**

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives alle vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und cBN-Werkzeuge – selbst. Die Schleifmittel-Lösungen werden unter den bekannten und etablierten Marken, wie z. B. Norton, Norton Clipper, Norton Winter und Flexovit® vertrieben. Das umfassende Sortiment bedingt eine große Vielzahl an Produkten – hier den Überblick zu behalten, ist nicht immer ganz einfach.

### **Online-Suche optimiert**

Unter <https://www.nortonabrasives.com/de-de> finden Internet-User das komplette Spektrum der Schleifmittel-Lösungen von Saint-Gobain Abrasives vor. Martin Büsch, Leiter Marketing D-A-CH bei Saint-Gobain Abrasives: „Kunden suchen heute gezielt nach In-

formationen und nutzen dazu auch sehr gerne die Seiten der Hersteller. Aus unseren Analysen wissen wir, dass die Besucher unserer Seite besonders häufig Produktinformationen suchen – und das möglichst schnell und unkompliziert. Entsprechend haben wir unsere Artikelsuche modernisiert und an die Nutzungsgewohnheiten zeitgemäß angepasst. Händler und Endanwender können so mit wenigen Klicks die für sie passenden Produkte finden – mit allen relevanten Detailinformationen.“

Die Suchfunktion basiert auf einer sehr breit angelegten und tief strukturierten Produktdatenbank, die weit über 9.000 Artikel mit einer Vielzahl von Daten umfasst. So eröffnet sich die Welt der Schleifmittel mit relevanten Informationen, wie etwa technische Daten, Eigenschaften, Vorteile und Bildlinks, etc.

Ob der User nun Produkte u. a. aus den Bereichen der industriell nutzbaren Schleifwerkzeuge in der Metall-, Holz- oder Glasbearbeitung sucht oder Diamanttrennscheiben für die Baustelle oder ein System zur Autolackierung, zielführend wird er genau zu dem Sortiment geführt, das er benötigt – in allen Varianten, Abmessungen und sonstigen Eigenschaften.

Alexander Lemke, verantwortlicher Projektmanager, ergänzt: „Unser PIM-System wird noch weiter ausgebaut werden. So werden wir sukzessive die hinterlegten Produktbereiche weiter ausbauen und auch weitere Bilddaten verknüpfen. Das wird nicht nur den Nutzern unserer Website zugutekommen, wir werden auch unseren Kunden dadurch einen besseren Datenservice bieten können und ihnen damit die Pflege von Sortimentsdaten, Webshop und weiteren digitalen Anwendungen erleichtern.“

Home > Unsere Produkte > [Schleifmittel](#)

## Schleifmittel

Norton, bietet leistungsstarke, präzise und benutzerfreundliche Lösungen, für die Bearbeitung der unterschiedlichsten Materialien, selbst bei sehr komplexen und anspruchsvollen Anwendungen. Von einfachen Trenn-, Schrubb-, Schleif- und Finishanwendungen im DIY Bereich bis hin zu hochtechnischen Präzisionsanwendungen in den verarbeitenden Industrien verstehen wir, dass beim Schleifen Sicherheit, Qualität, Leistung und Kosten entscheidend sind und können eine Reihe von Lösungen für jede Anforderung bieten. Entdecken Sie wie Norton Sie bei der Optimierung Ihrer Schleifoperationen unterstützen kann.



### Schleifbänder

Vom Entgraten bis zum Finishen. Für den Einsatz auf Backstand, Handbandschleifern oder Schleiffeilen.



### Schleifscheiben

Vom Entgraten bis zum Finishen, Norton Scheiben werden auf Winkelschleifern, Stabschleifern, Mini-Schleifern, Schwing- und Exzenterschleifer eingesetzt.



### Schleifbögen und Schleifschwämme

Zum Schleifen und Finishen manuell oder mit Exzenter-, Multi- oder Deltaschleifer.



### Rollen

Vom leichten Entgraten bis zum manuellen Superfinishen (mit oder ohne Schleifblock) oder auf Schwing- oder Trommelschleifer.



### Lamellenschleifräder

Zum Schleifen, Entgraten und Finishen auf Geradschleifern und Schleifböcken.

***Saint-Gobain Abrasives bietet in den Websites seit neuestem eine umfangreiche und intuitiv nutzbare Produktsuche, die einen schnellen und einfachen Überblick über das umfangreiche Sortiment und den Zugriff auf detaillierte Produktdaten erlaubt.***

SPEZIFIKATIONEN							KONTAKTIEREN SIE UNS
6 BREITE (MM)							—
ABMESSUNGEN (MM)	LÄNGE (MM)	KÖRNUNG	FARBE	VERPACKUNGSEINHEIT (STK.)	UMVERPACKUNG	ARTIKELNUMMER	
6.00x457	475	40	Grün	10	100	66261123531	
	475	60	Grün	10	100	66261123532	
	475	80	Grün	10	100	66261123533	
	475	120	Grün	10	100	66261123535	
6.00x520	520	40	Grün	10	100	66261123543	
	520	60	Grün	10	100	66261123545	
	520	80	Grün	10	100	66261123546	
	520	120	Grün	10	100	66261123547	
9 BREITE (MM)							—
ABMESSUNGEN (MM)	LÄNGE (MM)	KÖRNUNG	FARBE	VERPACKUNGSEINHEIT (STK.)	UMVERPACKUNG	ARTIKELNUMMER	
9.00x533	533	40	Grün	10	100	66261123552	
	533	60	Grün	10	100	66261123553	
	533	80	Grün	10	100	66261123554	
	533	120	Grün	10	100	66261123555	
10 BREITE (MM)							—
ABMESSUNGEN (MM)	LÄNGE (MM)	KÖRNUNG	FARBE	VERPACKUNGSEINHEIT (STK.)	UMVERPACKUNG	ARTIKELNUMMER	
10.00x330	330	40	Grün	10	100	66623303110	
	330	60	Grün	10	100	66261144369	
	330	80	Grün	10	100	66623303270	
	330	120	Grün	10	100	66623303271	
12 BREITE (MM)							—

**Herzstück dieser neuen Suchmöglichkeit ist eine tief gestaffelte PIM (Product Information Management)-Datenbank, die das Produktdaten-Management umfassend optimiert.**

Fotos: Saint-Gobain Abrasives GmbH

### Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton®, Norton® Clipper®, Norton® Pro, Norton Winter®, Rasta®, Grinding®, Atlas® und Flexovit®.

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

*Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.*

### **Über Saint-Gobain**

*Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Produktlösungen, die einen wichtigen Beitrag für unser Wohlbefinden und unsere Zukunft leisten. Diese Werkstoffe umgeben uns täglich in unseren Lebensräumen und im Alltag: In Gebäuden, Transportmitteln und Infrastrukturen sowie in zahlreichen industriellen Anwendungen. Unsere Systemlösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und berücksichtigen gleichzeitig die Anforderungen des nachhaltigen Bauens, des effizienten Umgangs mit Ressourcen und des Klimawandels.*

*Saint-Gobain ist führend in der Gestaltung von Lebensräumen und macht mit seinen Produkten und Systemlösungen Komfort erlebbar. Mehr als 179.000 Mitarbeiter in 67 Ländern erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 40,8 Mrd. Euro.*

*Auf der Website [www.saint-gobain.de](http://www.saint-gobain.de) und über den Twitter Account @SaintGobainME erhalten Sie weitere Informationen zu Saint-Gobain.*

**Weitere Informationen:**

**Saint-Gobain Abrasives GmbH**  
Birkenstraße 45-49  
50389 Wesseling  
Deutschland

**Gisela Nehls**  
Marketing Engineered Markets Germany  
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 633  
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 610  
E-Mail: [gisela.nehls@saint-gobain.com](mailto:gisela.nehls@saint-gobain.com)  
<http://www.saint-gobain-abrasives.com>



**Pressekontakt:**

**KSKOMM GmbH & Co. KG**  
Jahnstraße 13  
56235 Ransbach-Baumbach  
Deutschland  
Tel.: +49 (0) 26 23 / 900 780  
Fax: +49 (0) 26 23 / 900 778  
E-Mail: [ks@kskomm.de](mailto:ks@kskomm.de)  
[www.kskomm.de](http://www.kskomm.de)

**Hinweis an die Redaktion:**

Text und Fotos können bei KSKOMM,  
Tel.: +49 (0) 26 23 - 900 780,  
E-Mail: [ks@kskomm.de](mailto:ks@kskomm.de),  
als Dateien angefordert werden.