
PRESSEMITTEILUNG

Wesseling
Datum: 30.04.18
Artikel Id.-Nr.: 466_6205

Winter firmiert unter Norton Winter

Mit starken Marken nah am Anwender agieren

Saint-Gobain Abrasives bündelt Markenkompetenzen

Die französische Unternehmensgruppe Saint-Gobain S.A. (Paris) sieht sich als weltweit führendes Unternehmen „in der Gestaltung von Lebensräumen“. Diesem Leitbild folgend, richtet sie sich mit ihren renommierten Marken kontinuierlich an den Bedürfnissen der Menschen aus. So auch beim Experten für Schleiflösungen Saint-Gobain Abrasives: Die traditionsreiche Marke Winter wird Teil der renommierten Norton-Markenfamilie und firmiert nun unter Norton Winter. Das Unternehmen unterstreicht damit seine umfassende Kompetenz im Bereich der Schleiflösungen.

Saint-Gobain Abrasives ist Teil der französischen Unternehmensgruppe Saint-Gobain S.A. (Paris), die mit 170.000 Mitarbeitern in 66 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 39,6 Milliarden Euro (2015) zu den 100 weltweit führenden Industriekonzernen zählt. Das Produktportfolio erstreckt sich von Bau-Produkten über Glas, Behälter, Vertriebsservices bis hin zu Hochleistungswerkstoffen. Schleifmittel – so genannte Abrasives – verleihen der Tochtergesellschaft Saint-Gobain Abrasives ihren Namen.

Weltweit ganz vorne mit starken Marken

Als ein global führender Produzent von Schleifwerkzeugen ist Saint-Gobain Abrasives mit den Marken Norton, Norton Clipper, Norton Winter, Rasta, Grinding, Atlas sowie Flexovit in allen Marktsegmenten tätig und damit der einzige internationale Lieferant, der alle vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Un-

terlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst produziert.

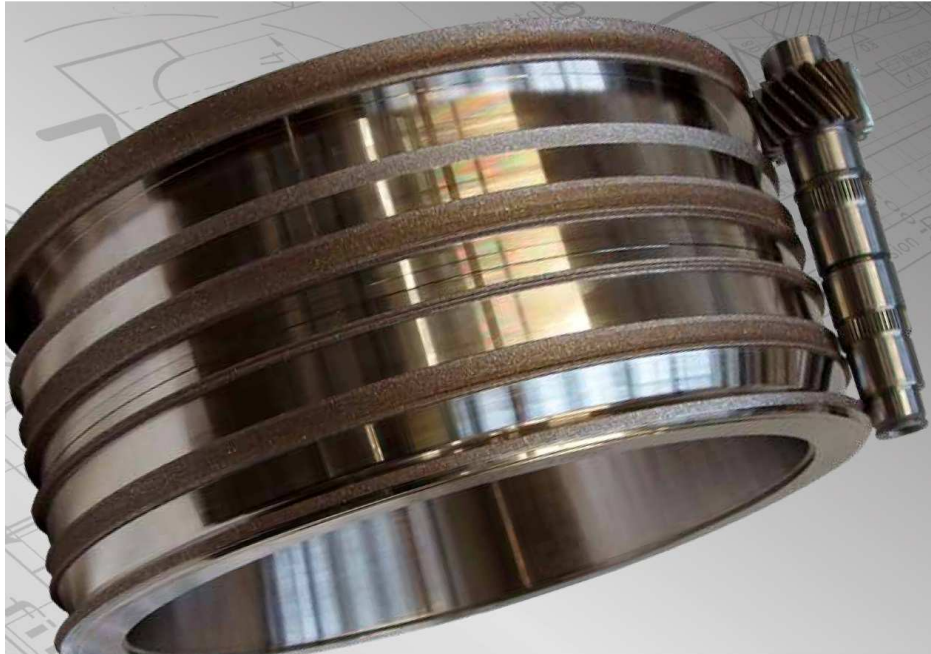
Dirk Borgmann, General Manager Germany & Central Europe bei Saint-Gobain Abrasives: „Um unsere weltweite Führungsposition weiter auszubauen und dem Wunsch der Kunden nach starken Marken mit optimiertem Produktportfolio nachzukommen, führt Saint-Gobain Abrasives das bestehende Programm in ausgewählten und besonders starken Brands zusammen. Deshalb ist der Zusammenschluss unserer Kompetenzen rund um superabrasive Lösungen unter der Marke Norton Winter einfach folgerichtig.“

Norton bietet das wohl größte Sortiment an Trenn-, Schleif-, Finish- und Polierlösungen für alle Märkte, Materialien sowie Anwendungen. Mit rund 11.000 Mitarbeitern in über 79 Ländern an 61 Produktionsstandorten sowie 8 Kompetenz-, 4 Schleiftechnologie- und 3 Forschungs- & Entwicklungs-/Innovationszentren rund um den Globus verteilt, ist Norton ein weltweit führender Anbieter, der gleichermaßen lokale Nähe besitzt und besonders leistungsstarke, präzise und benutzerfreundliche Lösungen für die Bearbeitung der unterschiedlichsten Materialien liefert. So etwa zum High-tech-Präzisionsschleifen in der Elektronik, in der Luft- und Raumfahrt, in der Holz- sowie Metall-/Fahrzeugindustrie.

Winter – Maßstäbe bei Superabrasives

Mit der Integration der Marke Winter gewann das Norton-Portfolio weiter an Breite und Qualität. Denn im Bereich Superabrasives setzen Diamant- und CBN-Schleifmittel von Winter jeher Maßstäbe. Zahlreiche Branchen nutzen weltweit das Know-how in der Anwendung. Schwerpunkte bilden unter anderem die metall-, kunststoff-, glas- und holzverarbeitende Industrie sowie die Fahrzeug- und Flugzeugindustrie, der Maschinenbau sowie die Elektronikindustrie – überall dort, wo die Hochleistungswerkzeuge und innovativen Lösungen für wirtschaftliche Produktionsprozesse unverzichtbar sind. Hinzu kommen zahlreiche Maßanfertigungen, wie Diamant-Abricht- und Formrollen sowie weitere individuelle Problemlösungen.

Dirk Borgmann: „Schleifmittel von Norton Winter bedeuten für unsere Kunden einen höheren Produktwert, eine exzellente Lagerverfügbarkeit und das weltweit umfassendste Produktspektrum in übersichtlicher Form aus einer Hand. Saint-Gobain Abrasives-Kunden profitieren von der Unterstützung bei der Prozessoptimierung und unserer Fähigkeit, komplexe Lösungen aus einer Hand anbieten zu können. Das hilft ihnen, Wettbewerbsvorteile zu erlangen und so stetig zu wachsen.“



Mit der Integration der Marke Winter gewann das Norton-Portfolio weiter an Breite und Qualität. Denn im Bereich Superabrasives setzen Diamant- und CBN-Schleifmittel von Winter jeher Maßstäbe. Zahlreiche Branchen nutzen weltweit das Know-how in der Anwendung. So etwa Norton Winter-Schleifwerkzeuge zum Schleifen von Getriebe- und Motorenkomponenten ...



... oder CBN-Schleifwerkzeuge, die mit der Norton Winter-CarbonForce-Technologie hergestellt wurden. Der CFK-Grundkörper macht das Werkzeug auch bei großen Dimensionen viel leichter als Werkzeuge mit Stahlgrundkörper.

*Fotos: Saint-Gobain
Abrasives GmbH*

Über Saint-Gobain Abrasives – weltweit führender Hersteller von Schleiflösungen

Saint-Gobain Abrasives ist führend bei Innovationen und Service und bietet seinen Kunden die umfassendsten Schleifmittel-Lösungen unter den bekannten und etablierten Marken Norton[®], Norton[®] Clipper[®], Norton[®] Pro, Norton Winter[®], Rasta[®], Grinding[®], Atlas[®] und Flexovit[®].

Saint-Gobain Abrasives bietet seinen Kunden besonders leistungsstarke und nutzerfreundliche Lösungen für die wirtschaftliche Schleifbearbeitung sämtlicher Materialien – auch in hoch anspruchsvollen Anwendungen. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden werden optimale, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Lösungen entwickelt, mit denen in puncto Ergebnisqualität und Wirtschaftlichkeit beste Ergebnisse erreicht werden.

Als einziger internationaler Lieferant produziert Saint-Gobain Abrasives die vier Hauptkategorien von Schleifmitteln – gebundene Schleifwerkzeuge (Kunstharz und Keramik), Schleifmittel auf Unterlage, Trenn- und Schruppscheiben sowie Diamant- und CBN-Werkzeuge – selbst. Saint-Gobain Abrasives ist mit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 27 Ländern auf jedem Kontinent präsent und bietet seinen Kunden größtmögliche Kundennähe und Service.

Über Saint-Gobain

Saint-Gobain entwickelt, produziert und vertreibt Materialien und Produktlösungen, die einen wichtigen Beitrag für unser Wohlbefinden und unsere Zukunft leisten. Diese Werkstoffe umgeben uns täglich in unseren Lebensräumen und im Alltag: In Gebäuden, Transportmitteln und Infrastrukturen sowie in zahlreichen industriellen Anwendungen. Unsere Systemlösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit und berücksichtigen gleichzeitig die Anforderungen des nachhaltigen Bauens, des effizienten Umgangs mit Ressourcen und des Klimawandels.

Saint-Gobain ist führend in der Gestaltung von Lebensräumen und macht mit seinen Produkten und Systemlösungen Komfort erlebbar. Mehr als 179.000 Mitarbeiter in 67 Ländern erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 40,8 Mrd. Euro.

Auf der Website www.saint-gobain.de und über den Twitter Account @SaintGobainME erhalten Sie weitere Informationen zu Saint-Gobain.

Weitere Informationen:

Saint-Gobain Abrasives GmbH
Birkenstraße 45-49
50389 Wesseling
Deutschland

Gisela Nehls
Marketing Engineered Markets Germany
Tel.: + 49 (0) 22 36 - 703 - 633
Fax: + 49 (0) 22 36 - 703 - 610
E-Mail: gisela.nehls@saint-gobain.com
<http://www.saint-gobain-abrasives.com>



Pressekontakt:

KSKOMM GmbH & Co. KG
Jahnstraße 13
56235 Ransbach-Baumbach
Deutschland
Tel.: +49 (0) 26 23 / 900 780
Fax: +49 (0) 26 23 / 900 778
E-Mail: ks@kskomm.de
www.kskomm.de

Hinweis an die Redaktion:

Text und Fotos können bei KSKOMM,
Tel.: +49 (0) 26 23 - 900 780,
E-Mail: ks@kskomm.de,
als Dateien angefordert werden.